

TOP Salon ¹⁴

Auf einen Blick :::

::: Lupo über kurz oder lang Avantgarde

Bäckerstr. 5a
40213 Düsseldorf
T: (0 211) 13 29 13
www.lupo-duesseldorf.de

::: Lage Stadtzentrum

::: Größe 50 qm

::: Bedienplätze 4

::: Team 2 Meister, 2 Auszubildende,
1 Teilzeitkraft

::: Öffnungszeiten Di.–Fr. 10–19 Uhr,
Sa. 9–16 Uhr

::: Preise Waschen/Schneiden/Föhnen
ab € 46,- (Damen), ab € 26,- (Herren)

::: Extras Hochzeitsservice, Kooperationen
mit Künstlern, eigene Fotoproduktionen

„Hochwertige Handwerkskunst
und konsequente Kundenorien-
tierung führen in diesem Salon
zu überdurchschnittlicher Aus-
lastung.“

Wolf Davids

Text Yvonne Rühle ::: Fotos Jan Kobel

- 1 Klein, fein und anders präsentiert sich der Salon in der Düsseldorfer Altstadt
- 2 Frisches Wasser für die Kunden
- 3 Der Salon ist ein Ort des Austauschs
- 4 Stefan Lupp (l.) mit seinem Team



4

Kategorie bis 5 Mitarbeiter

1. Platz: Lupo über kurz oder lang Avantgarde

Grenzenlos

Der Salon von Stefan Lupp in der Düsseldorfer Altstadt ist zwar mit 50 Quadratmetern recht klein, macht aber großen Eindruck. Anfangs war Lupo nur ein Spitzname, den seine WG-Kumpels Stefan Lupp gegeben hatten. Heute nennen ihn die meisten privat zwar wieder Stefan, doch beruflich ist Lupo zur Marke geworden und steht für leidenschaftliche Friseurarbeit und preisgekrönte Fotoproduktionen.

Harte Arbeit

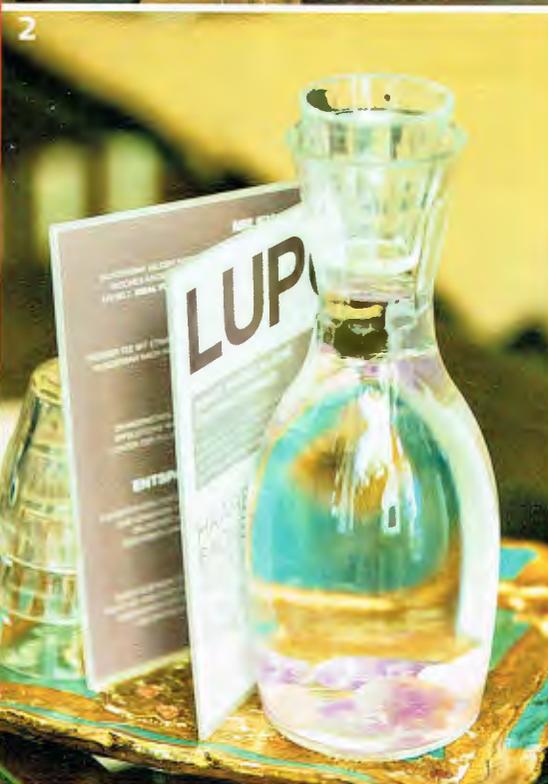
Lupps Erfolg ist harte Arbeit: Tage, an denen nach dem letzten Kunden noch bis morgens um 3 Uhr an einer neuen Produktion gearbeitet wird und er am nächsten Morgen dennoch pünktlich den Salon aufschließt, sind keine Seltenheit. Entsprechenden Einsatz erwartet er auch von seinen Mitarbeitern und Azubis. Das kommuniziert er klar: „Wir haben Bock darauf, euch auszubilden, aber ihr müsst dafür auch etwas tun“, erzählt er zum Beispiel, wenn er in Schulen für den Friseurberuf wirbt. Wie so viel Einsatz zu bewältigen ist? „Man braucht einen Ausgleich zum Job, Sport und gute Ernährung“, sagt Lupp. „Und Disziplin“, ergänzt Katrin Michalkowski, Lupps rechte Hand im Salon. Belohnt wird die harte Arbeit aller nicht nur mit Auszeichnungen, eigenen Kollektionen (gerade ist das zweite Buch erschienen) und einem guten Renommee, sondern auch regelmäßig vom Chef. So geht's demnächst für die gesamte Mannschaft nach New York. Dass das Team gut miteinander kann, ist auch der TOP Salon-Testkundin aufgefallen: „Es macht Spaß, den Mitarbeitern bei der Arbeit zuzusehen, man erlebt Sorgfalt, liebevolle Beratung und Professionalität.“ Und das Team hat nicht nur Spaß an der Arbeit am Kunden, sondern auch an regelmäßigen Charity-Projekten, die für Lupo einfach dazugehören.

Volle Unterstützung

Wer bei Lupo arbeitet, der kann sich sicher sein, dass Vorhaben, egal ob die Teilnahme an Meisterschaften oder Fotoproduktionen, vom Chef unterstützt werden. Auch für einen Mitarbeiter, der einen eigenen Salon führen wollte, hat Lupp eine Lösung gefunden, und so gibt es seit 2012 einen zweiten Salon in Düsseldorf, der den Namen Lupo trägt. Damit bietet er seinen Mitarbeitern heute die Chance, die er selbst als angestellter Friseur nicht bekommen hat: grenzenlos die eigenen Ziele zu verfolgen.



1



2

3

