

FRISUR WELT



FRISUREN- &
MAKE-UP TRENDS
HERBST/WINTER 2019/2020

AUS- UND
WEITERBILDUNG

ALBERTO KUNTS

PRO



Faszination Zukunft:
Die Trendkollektion Metropolis
des Zentralverbands des Deutschen
Friseurhandwerks (ZV) offenbart
Zukunftsvisionen und lässt Technologie,
Fashiontrends und Fantasie
verschmelzen. Die progressiven
Trendlooks für Herbst/Winter 2019/20
verkörpern Mut, Entschlossenheit
und Selbstvertrauen.



BLACKLIGHT

Blacklight heißt dieser Style.
Der handwerklich ausgefeilte Stufen-Cut
erinnert mit der knapp über den Augenbrauen
endenden und horizontal kompakt geschnittenen
Ponypartie an die moderne Kleopatra. Die auf
die Oberfläche gesetzte Patchwork-Technik
in Bronzetönen vervollständigt den Sleek-Look
und macht ihn zum echten Eyecatcher.

Color at its best!



OUT OF FRAME

Out of Frame – von einem anderen Stern?
Der schulterlange Basis-Cut wird im
asymmetrischen avantgardistischen
Curly-Style in Szene gesetzt und entführt
in utopische Welten. Für die moderne Frau,
die sich was traut und gerne auch mal
aus der Reihe tanzt.

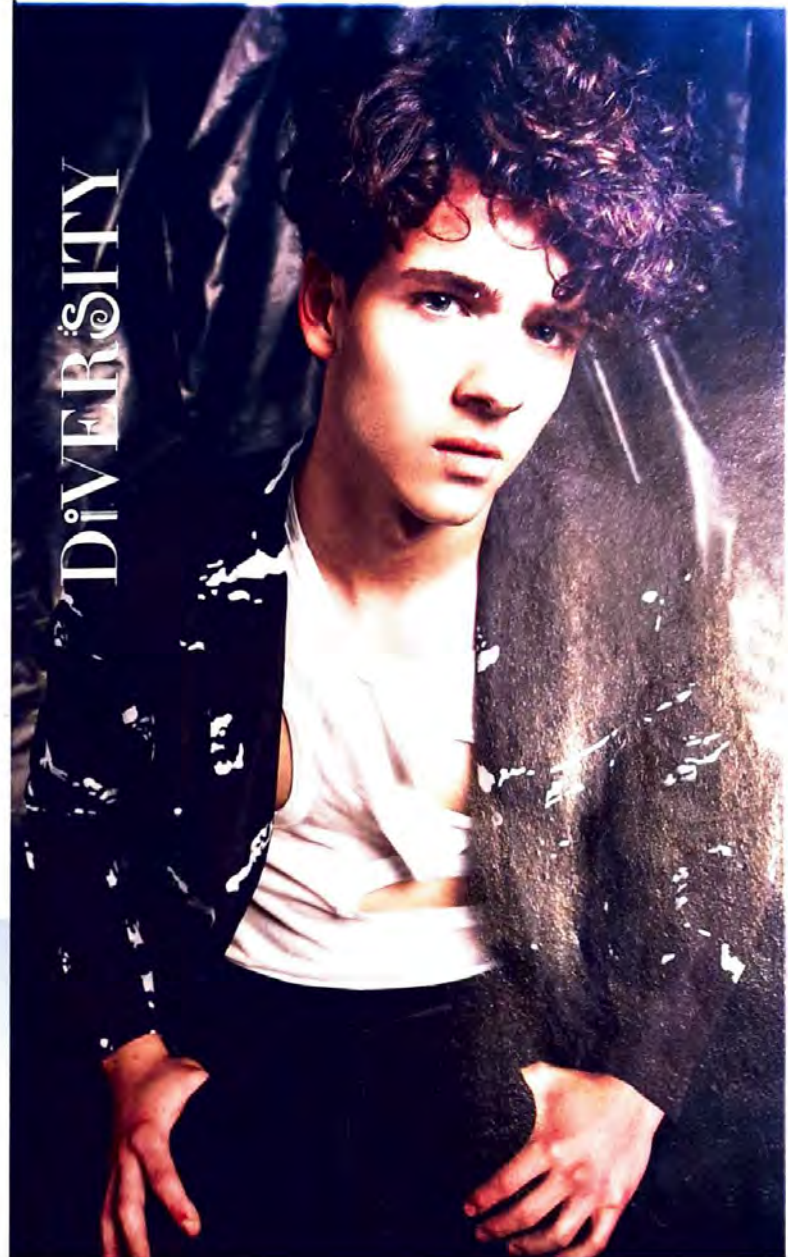
Free your mind!

Mode wandelt sich ständig, blickt in die Zukunft und baut oftmals auf Inspirationen aus der Vergangenheit. Die neuen ZV-Trendfrisuren als Symbiose aus Mode, Technik und Science-Fiction überzeugen mit klaren Formen

und emotionalen Zügen. Sie zollen der Lehre des Bauhauses Tribut. Softe Styling-Varianten unterstreichen die menschliche Seite der Basis-Cuts und betonen die Wandelbarkeit der Metropolis-Looks.



Diversity – die neue Quiff-Frisur ist sehr vielfältig. Gerade bei der jüngeren Generation ist der weiche, dynamische Look mit Locken und Wellen gefragt. Für ein natürliches Volumen wird die volle Textur am Oberkopf mit Stylingprodukten in Form gebracht.
Der typische Rulebreaker!



Black Mirror – Mensch oder Maschine? Bei der Neuinterpretation des Sleeklooks dominiert die dreieckige Frontansicht ganz klar den Cut. Das progressive, ultraglatte Styling sorgt für einen coolen und unnahbaren Ausdruck.
Men in Black!

BLACK MIRROR



Das ZV-Modeteam entwirft zweimal im Jahr die aktuellen Trends der Saison, nicht nur für Frisuren, sondern auch für Make-up. Denn das ganzheitliche Konzept vereint Kreativität und Pflege, bringt Schönheit und Wohlbefinden in Einklang.
Die Akteure der aktuellen Kollektion (v. l.): Serkan Akbas, Sandy Hans, Robin Witte, stv. Art Director Steven Meth, Christian Kasa, Nadine Nägler, Art Director Antonio Weinitschke, Julian Wagner, Lupo und Tanja Hartmann.