

CLIPS

Für die Besten

ANGESAGT
Trend-Looks 2019

BÜHNENREIF
Die GHDA-Nominees

ZUM VERLIEBEN
Lovely Living Coral

FASHION-EDITION

(LIFE)STYLE ZUM TRÄUMEN



ERSTE WAHL DER HAIRFLUENCER

Die 13. *German Hairdressing Awards* gehen in die nächste Runde! Spannung, Neugierde und ganz viel positive Energie war in der Akademie von Schwarzkopf Professional zu spüren, als sich die nationale Jury in Hamburg zur Wahl der Nominierten in acht Kategorien traf – eine spannende „Hairfluencer“-Truppe aus kreativen Köpfen, Instagram-Meinungsführern und Hairfashion-Experten. CLIPS als Medienpartner des Awards war dabei. TEXT: PETRA WEINZIERL

Wer gehört zu den Nominierten der 13. *German Hairdressing Awards* von **Schwarzkopf Professional**?

Jennifer Weist, Frontfrau der Band Jennifer Rostock und x-Factor-Jurorin, schaut sich die eingesandten Haar-fashion-Fotos ganz nah und genau an. Kunstvoll sind Haarfarbe, Schnitt, Styling und Make-up als Total Look komponiert. Gemeinsam mit ihren zwölf Jurykollegen wählt sie ihre Favoriten der ersten Runde. Zwischendurch haucht sie rauchig ein paar Zeilen ihres Songs „Wir brauchen nur etwas Haarspray. Um die Blum'n zu fixier'n, den Moment einzufrier'n...“. Dann geht es weiter zur nächsten Kategorie.

Die erste nationale Juryrunde aus Beauty-Experten, renommierten Frisuren und Social Media-Profis hat getagt. Schwere Auswahl für die angesagten Hairfluencer:

Christian Schild (Hair- und Make-up-Artist), **Denny Kinder** (Denny K. Friseur, Berlin), **Isabella** und **Patrizia Vetere** (Salon L'Arte, Mannheim), **Marco Budzinski** (Shift Friseur, Berlin), **Sascha Rohn** (Hair- und Make-up-Artist), **Sven Bensemam** (Hair- und Make-up-Artist), **Daniel Golz** (Frisurmeister, Friseurblogger, Trainer), **Apostolos Bailas** (Coiffeur, Coach & Consultant), **Florian Ferino** (Hair- und Make up Artist), **Frederik Rock** (Louise&Fred, München), **Juliane Polak** (Hair- und Make-up-Artist)

und Sängerin und TV-Moderatorin Jennifer Weist.

Was wünschen sich die Experten von den Teilnehmern? Marco Budzinski weiß als Gewinner des German Hairdressing Awards 2008 in der Kategorie Avantgarde bestens, worauf es bei den Bewerbungen ankommt. Als Teil des Sebastian Tribes versteht er sich als Künstler, der Haare schneiden kann. Er sagt: „Ich freue mich über klare Farben, klare Schnitte, starke Formen. Und ich hasse totretuschierte Fotos. Schließlich geht es hier um die Arbeit, das Handwerk des Friseurs.“ Warum lohnt es sich, bei den German Hairdressing Awards mitzumachen? „Für den Stylisten eröffnen sich neue Welten bei den Vorbereitungen und der Arbeit für die Awards“, so Christian Schild. „Hier können sie kreativer sein, denn manche Looks sind im Salon so gar nicht machbar.“ Sascha Rohn, ehemaliger Avantgarde-Nomierter, sieht den Wettbewerb als Image-Booster: „Es ist eine wunderbare Plattform, um Medien und Industrie auf sich aufmerksam zu machen.“ Seit 2014 betreibt Daniel Golz einen erfolgreichen Friseurblog mit rund 194.000 Followern. Inhalte seines Blogs sind firmenunabhängige Lehr- und Schulungsvideos für kreative Friseure. Für ihn ist es wichtig, „dass die Fotos eine Geschichte erzählen“. Sven Bensemam kreierte die könig-

liche Brautfrisur für Prinzessin Claire von Luxemburg: „Mir ist es wichtig, etwas Positives für das Image des Friseurs zu tun. Mit den German Hairdressing Awards kann man junge Friseure für ihren Beruf begeistern!“

Schwarzkopf Professional und CLIPS freuen sich, mit dieser leidenschaftlichen Jury die Trendsetter, die Kreativen, die Haarkünstler, die Weltentdecker, ja einfach die Besten der Besten der Branche zu finden. Die jeweils zehn Nominierten in den Kategorien Newcomer, Damen Nord, Damen Ost, Damen West, Damen Süd, Herren, Avantgarde und SKP Colour Technician zeigen wir auf den folgenden Seiten. Die internationale Juryrunde und eine Überraschung folgen. Let's stay tuned – dranbleiben, lesen, folgen. Und feiern: am 26. Mai in der Fischauktionshalle in Hamburg.



Leidenschaftliche GHDA-Fans: CLIPS-Chefredakteurin Petra Weinzierl und Verlagsleiter Tobias Klumpp mit der GHDA-Verantwortlichen Katja Käerner, Professional Partner Services Manager, Schwarzkopf Professional Deutschland.



Bianca Moisa
Champu Friseur UG, Düsseldorf

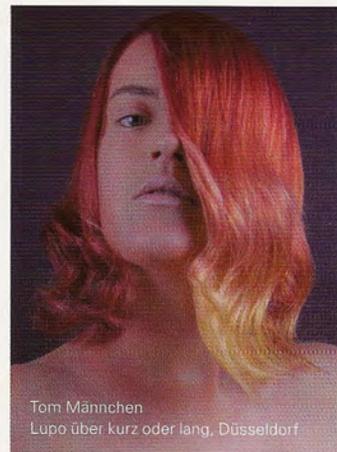
Stefan Lupp
Lupo über kurz oder lang, Düsseldorf



Daniele Dragotta
Daniele Dragotta Friseur,
Gütersloh



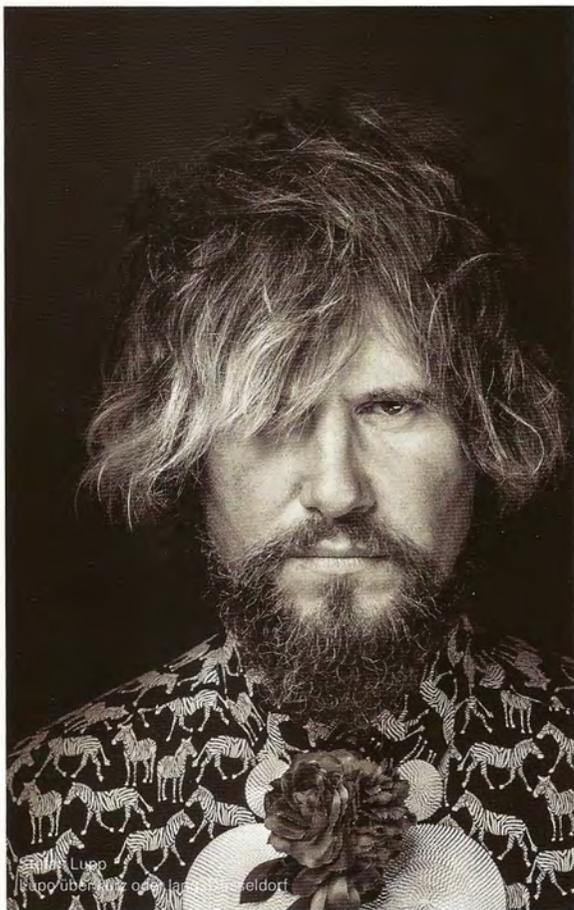
Björn Esser
Dolly Rockers, Köln



Tom Männchen
Lupo über kurz oder lang, Düsseldorf



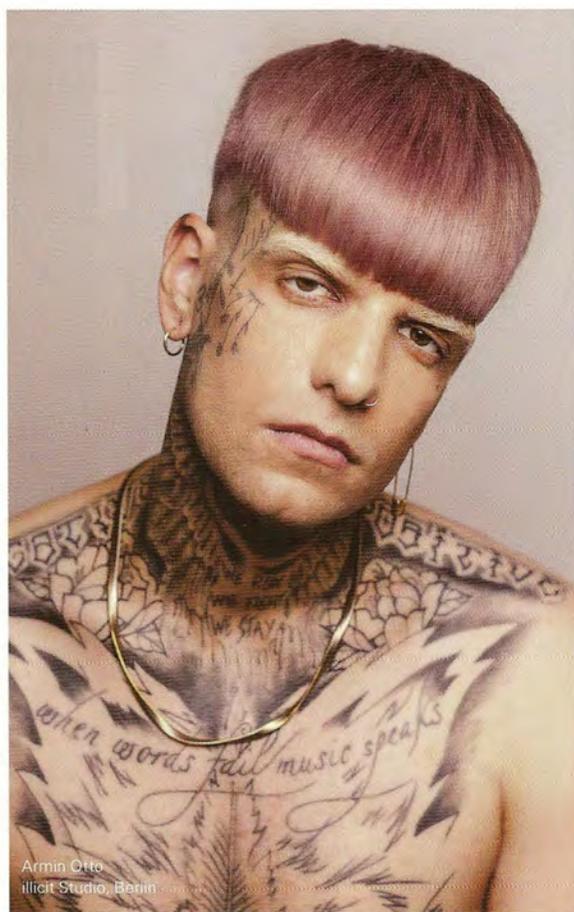
Kathrin Eissler
Fatih Hairdressing, Stuttgart



Thomas Lupo
Kapo über die Ode an Johann Sebastian Bach



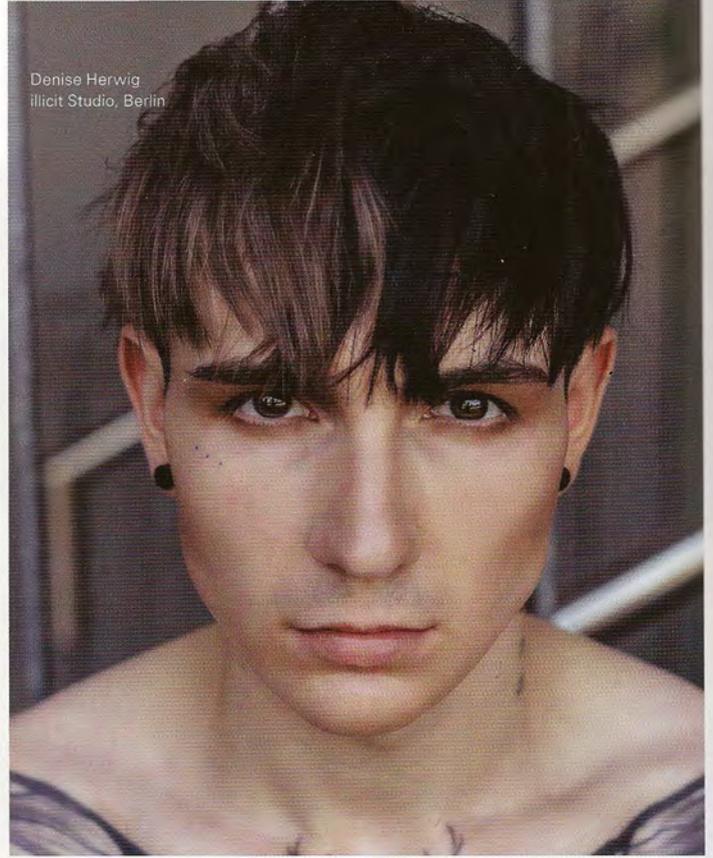
Detlef Gehlhaar
Headhunter, Bremen



Armin Otto
illicit Studio, Berlin

HERREN

Denise Herwig
illicit Studio, Berlin



NEWCOMER

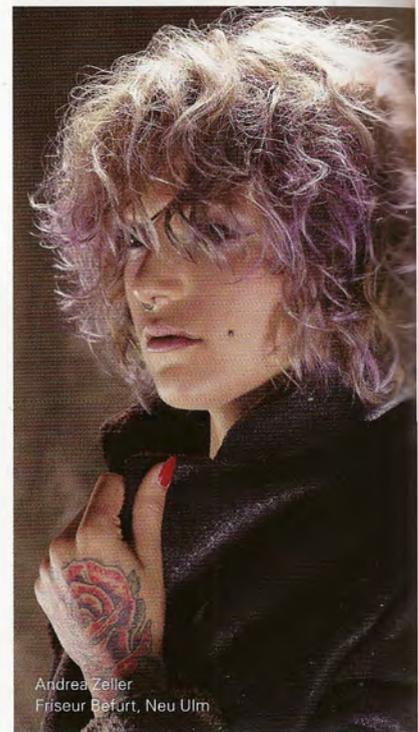
Sandra Klein
Akyel & Akyel Hair, Hannover



Julia Schwitta
Said Rubair Hairstyling, Berlin



Sarah Scherer
Lupo über kurz oder lang, Düsseldorf



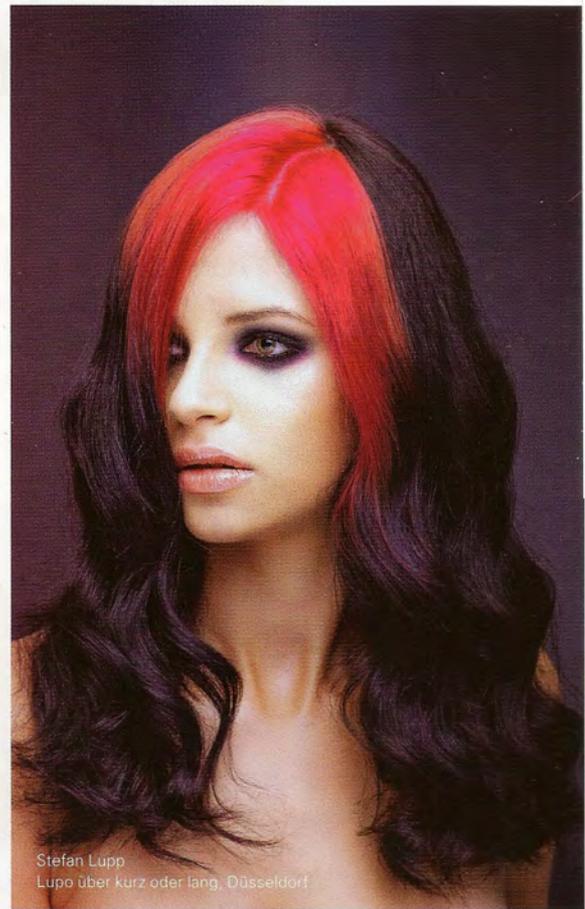
Andrea Zeller
Friseur Befurt, Neu Ulm



Adelheid Hofmann
Friseur In(n)Style by Heidi, Röhrnbach



Raylene Rozanne Stamm
Glow, Freiburg



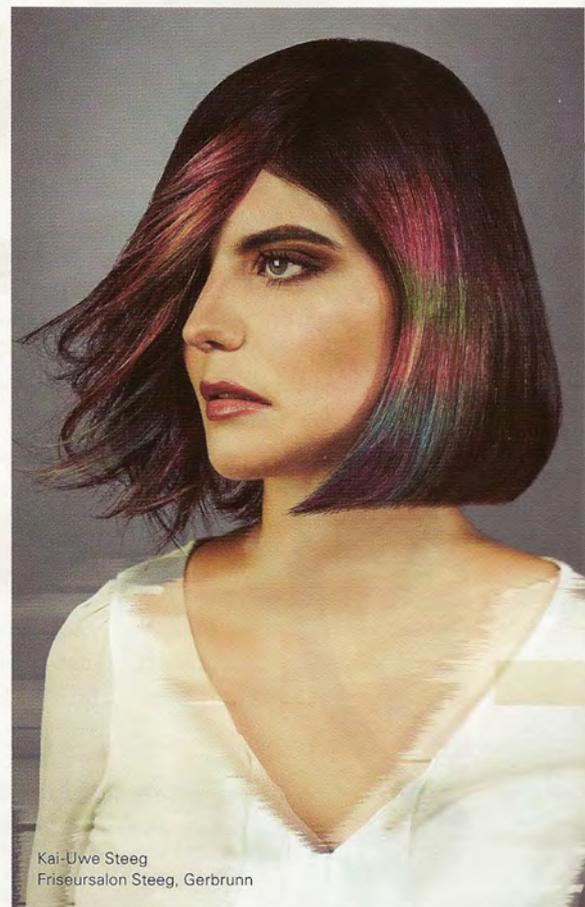
Stefan Lupp
Lupo über kurz oder lang, Düsseldorf



Aykut Düzey
Haargenau Catwalk, Hagen



Jan Marwin Ermisch
Lars Cordes hairdesign GmbH, Berlin



Kai-Uwe Steeg
Friseursalon Steeg, Gerbrunn