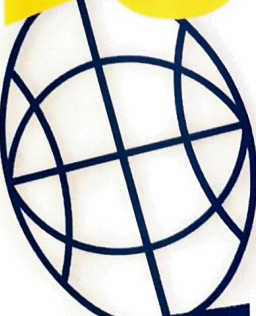


FRIS SEUR WELT



GERÄTE &
WERKZEUGE

NEUE TRENDS AUFSPÜREN UND LEBEN

STEFAN 'LUPO' LUPP

In unserer Serie erzählen Friseure ihre Erfolgsstory. Stefan Lupp, in der Branche besser bekannt als 'Lupo', ist eigentlich nur Friseur geworden, weil er in diesem Beruf bunte Haare tragen konnte. Heute ist er mit seinem Düsseldorfer Friseurunternehmen überaus erfolgreich – und sowohl fachlich als auch unternehmerisch vielfach ausgezeichnet.



So bin ich Friseur geworden

"Ich bin eher durch Zufall Friseur geworden. In meiner Pubertät habe ich gern bunte Haare getragen, sehr viel elektronische Musik gehört und mir überlegt, in welchem Beruf ich mich so verwirklichen kann, ohne mich einzuengen bzw. mich verbiegen zu müssen."

Dafür brennt mein Herz

"Für jede Veränderung des Haarstylings bei jedem Menschen, der zu uns ins Geschäft kommt!"



MEIN STIL ★★

"Von natürlich bis clean ist alles dabei. Ich liebe außerdem Menschen mit einem ganz unverwechselbaren Look und zaubere Frisuren dazu, die Lust machen, eigene Wege zu gehen – mit klaren Schnitten und unkonventionellen Stylings."

FOTO: TivTyler (Stefanie Glessner, Steffen Knesebeck), FRISUR: Stefan Lupo Lupp
MAKE-UP: Corinna Güssen, Iga Kempka,
STYLING: Georgi Kelbov ★



DARUM NEHME ICH AN WETTBEWERBEN TEIL:

"Damit sich das ganze Team immer wieder weiterentwickeln kann. So werden neue Trends aufgespürt und gelebt!"

SO BEKOMME ICH NACHWUCHS FÜR MEINEN SALON:

- 
- » über unsere Homepage
 - » über die Agentur für Arbeit
 - » über die Berufsschule
 - » über Empfehlungen meiner Kunden
 - » über die übergreifende Kommunikation unserer jetzigen Auszubildenden
 - » über Initiativbewerbungen

Das war für mich schwierig....

"Bei Social Media durchzuhalten und am Ball zu bleiben."

... ABER DAS DIE LÖSUNG

"Einfach zwischendurch eine kurze Social Media Pause machen!"



Lupos Kollektionen sind oftmals unkonventionell, ziehen den Betrachter aber immer in ihren Bann.

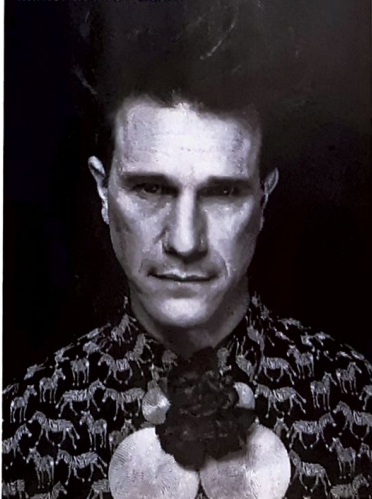


FOTO: Steffen Knesebeck
FRISUR: Stefan Lupo Lupp
MAKE-UP: Nadine-Melissa Nögler
STYLING: Jeanne Herbrechter
MODEL: Jens

"Wir bewundern Lupo dafür, dass er ein so erfolgreicher, weitsichtiger Unternehmer ist, sich aber nie auf seinen Lorbeeren ausruht, sondern immer wieder Herausforderungen sucht."

SANJA HANAUER

FOTO: Stefanie Glessner, Steffen Knesebeck
FRISUR: Stefan Lupo Lupp, Sarah Scherer
MAKE-UP: Laura-Ann Olland
STYLING: Morries Kurtenbach
MODEL: Miri





VITA

1999

Abschluss der Friseur Ausbildung als Jahrgangsbester.
Danach Stationen bei Düsseldorfer Top-Friseuren

2004 / 2007

Gewinn bei den German Hairdressing Awards (GHDA)

2005

Gründung des eigenen Friseursalons
'Lupo der Haarschneider' – heute 'Lupo Avantgarde'.
Styling für Prominente wie Anna Loos, Pet Shop Boys,
Kollegah und Marken wie Passionata.

2009

Gewinn des Diamond Ideas Awards

2010

2. Regionalsieger der L'Oréal Colour Trophy //
8 GHDA-Nominierungen

2011

seit Engagement für soziale Zwecke:
u. a. Aktionen für AIDS-Hilfe Düsseldorf // Projekt mit
Montessori-Schule 'Übergang Schule – Beruf'

2012

Eröffnung des 2. Salons 'Lupo Classic'

2013

seit Kooperation mit
Jungdesignern und örtlichen Unternehmen

2014

Gewinn des Top Salon Awards

2015

seit Fibreplex-Ambassador

2018

'Lupo über kurz oder lang' ist
unter den Top 15 Friseursalons in Deutschland

2019

6 GHDA-Nominierungen für Lupo und sein Team // Mitglied
im Modeteam des Zentralverbands des Deutschen
Friseurhandwerks // Trainer für Authentic Beauty Concept