

FRISUR UR WELT



Die Revolution in der Friseur- branche!

Entfalte dein
natürliches Potential.

CULUMNATURA®
für Haut und Haar





ZENTRALVERBAND
DES DEUTSCHEN
FRISEURHANDWERKS

METROPOLIS

Am 2. September präsentierten die Modeakteure des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks während der Trendshow in Düsseldorf die aktuellen Trends, Cuts und Stylings für Herbst/Winter 2019/20.

Die Vorstellung in der L'Oréal Académie vor rund 100 ausgewählten Gästen bot einen Vorgeschmack auf die futuristischen Trends der kalten Jahreszeit.

Unter der Leitung von Art Director Antonio Weinitschke entwarf das kreative Team die außergewöhnlichen Metropolis-Looks: Wir berichteten in der September-Ausgabe auf den Seiten 30 bis 33.



Das Gruppenfoto zeigt die ZV Akteure, unter ihnen die Models der Looks sowie ZV Präsident Harald Esser.



Das ZV Mode-Team beim Erstellen der progressiven Looks zur Kollektion:
(v. l. oben) Julian Wagner, Lupo, Sandy Hans, Nadine Nägler, Serkan Akbas, Susi Hoffmann und Robin Witte.



Oben: Für die Organisation und Planung der ZV-Mode verantwortlich: Art Director Antonio Weinitschke.



Rechts: Kerstin Lehmann, Director Professional Development & Strategic Projects von L'Oréal Division Professionelle Produkte und ZV Präsident Harald Esser begrüßten die Gäste.





ALARMSTUFE ROT

Hier ist **ALARMSTUFE ROT** kein Signal zum Weglaufen, sondern die aufregende Kollektion von Stefan Lupp, Inhaber von 'Lupo über kurz oder lang', Düsseldorf. Im Deckhaar und den seitlichen Partien wurde für auffällige Farbeffekte gesorgt. Der kunterbunte Mix aus Orange, Pink, Rot und Petrol erhält durch die unterschiedlichen Stylings immer wieder eine neue Wirkung.

