

CLIPS

Für die Besten

STYLISH
Intergalactic Beauty

KUNSTVOLL
Kreative Runway-Looks

FINGERICHTET
Salondesign for Future

GLOBAL HAIR-ART

Internationale Events & Trendkollektionen

SCHWERPUNKT Key-Account

Mit welchem Schlüssel zum (gemeinsamen) Erfolg?

Waveriding

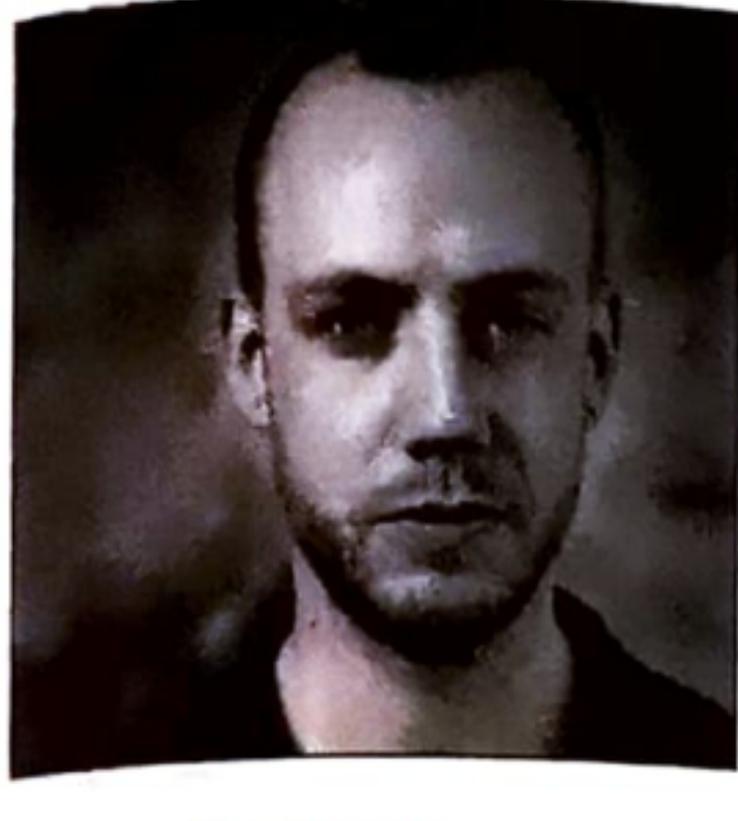
PHOTO: ZV Friseurhandwerk
COLLECTION: Frisurentrends Herbst/Winter 2019/20
LOOK: Electric Poaty



Waves verkörpern perfekt die Stimmung „au naturel“. Sie erinnern an die dynamische Form einer Wasserwelle. Der Look verkörpert den Spirit eines Soul Surfers.

Es kriselt, oder nicht?

Ausbildung in der Krise: Klein- und Kleinstfriseurbetriebe, die ohnehin nicht ausbilden, bleiben in ihrer Zahl stabil während bei größeren Betrieben ein Rückgang von 0,2 Prozent zu verzeichnen ist. Diese reduzieren zudem zunehmend ihre Ausbildungsaktivitäten oder ziehen sich sogar vollständig aus dem Ausbildungsbereich zurück. Wie stehen umsatzstarke Betriebe dazu? Welche Gefahren ergeben sich aus den Kleinstbetrieben für die Branche?



Stefan Lupp

„Lupo über kurz oder lang“

„ Wir finden, dass eine Krise auch immer die Option auf neue Möglichkeiten beinhaltet! Damit meinen wir, dass zurzeit auch tolle junge Menschen aus dem Ausland zu uns kommen, die sehr gern eine qualitativ hochwertige Ausbildung haben möchten, und wir freuen uns über das Interesse und den Einsatz dieser. Wir fördern unsere Auszubildenden, wo immer wir können, beispielsweise durch thematisierte Übungsabende, die Teilnahme an Fotoshootings, an Seminaren, Blogger-Events und Wettbewerben. Um neue Auszubildende zu finden, treten wir unter anderem an Berufsschulen heran – dafür hat unser Grafiker eine gezielte Werbeanzeige entwickelt – sowie an weiterführende Schulen mit Infoständen. Darüber hinaus tragen unsere Auszubildenden die Informationen über mögliche freie Ausbildungsplätze an Interessenten in ihrem Wirkungskreis weiter. Aber auch Instagram und Facebook dienen als Plattform, um immer wieder neue und gute Azubis zu finden. Wir finden es sehr einfach über eine Krise zu reden, aber wir wissen auch, dass ein Umdenken meist der Weg ist, der aus der Krise führt und stellen uns möglichst schnell darauf ein. Das Friseurhandwerk steht leider in keinem guten Ruf. Immer wieder lesen und hören wir Dinge, die diese Branche schlecht dastehen lassen – absolut zu Unrecht, wie wir finden! Unseres Erachtens ist es wichtig, dass insbesondere Kleinbetriebe wieder dazu animiert werden, aus voller Überzeugung und Hingabe auszubilden, weil dieser Beruf vielfältig und kreativ ist – und unsere Kunden genau das zu schätzen wissen!“