

FRISOUR WORLD



GLAMOUR
LOOKS
|
BEST
AGER



JUBELNDE SIEGER, STAUNENDE BESUCHER & RIESEN-STIMMUNG

Es gab zahlreiche Gewinner bei den diversen Wettbewerben am 9. und 10. November 2019 auf der StyleCom. Und 6.800 Besucher waren vom neuen Messekonzept begeistert – Fachbesucher informierten sich, Endverbraucher bestaunten die bunte Welt des Friseurhandwerks

Die Programmvierfalt und Special Guests sorgten für eine erfolgreiche Hairfestival-Premiere. Alles war geboten, was sich beautyaffine Besucher wünschen konnten: Tipps und Trends zu Frisuren und Kosmetik, Shows, Stars zum Anfassen und jede Menge Infos in Workshops oder Möglichkeiten zum Netzwerken. Aussteller, Programmakteure und Veranstalter zeigten sich sehr zufrieden mit dem Besucherergebnis. "Die Premiere unseres Hairfestivals StyleCom war ein voller Erfolg. Die Idee, interessierte Stylingfans und Experten auf einer Veranstaltung zu vereinen, hat sehr gut funktioniert. Die regen Austauschmöglichkeiten haben unsere Besucher sehr geschätzt", so Michael Kynast, Geschäftsführer der Messe Erfurt GmbH. Die Stimmung war bestens: laut und bunt, fröhlich, gute Gespräche und viele Emotionen bei Siegern diverser Wettbewerbe. Man war unter Freunden, und auch Endverbraucher konnten sehen und erleben, wie schillernd der Friseurberuf ist. Vielleicht doch für den einen oder anderen ein Anreiz, sich die Berufswahl noch einmal zu überlegen.

Angebote für Profis und Endverbraucher

Für die StyleCom wurden 62% der Tickets an Experten, also Friseure, Kosmetiker, Visagisten etc., verkauft und 38% gingen an Fans, also interessierte Endverbraucher. Die Aufteilung in VIP-Bereich für die Profis und Community-Halle war sinnvoll, auch wenn am ersten Messetag die Area für die Profis zu sehr abgeschottet und deshalb schlecht auffindbar war, was man aber am Sonntag anders lösen konnte. Nicht alle Aussteller hatten sich für einen Stand im VIP-Bereich entschieden, einige waren auch in der Community-Area zu finden. Insgesamt war die Branche mit allem vertreten, was für das Friseurhandwerk wichtig ist: Scheren, Stylinggeräte und sonstige Werkzeuge, Zweithaar und Extensions, Wimpernbehandlungen, Kassensysteme, Pflege- und Stylingprodukte. Es war für alle Beteiligten sicher eine große Herausforderung, ein so völlig neuartiges Konzept umzusetzen und dafür zu sorgen, dass die Bedürfnisse der unterschiedlichen Parteien berücksichtigt werden, doch es ist gut gelungen! Insgesamt waren

Ausstattung der StyleCom und Konzept von der Messe Erfurt und von den ehrenamtlichen Helfern des Landesinnungsverbands Thüringen, wie schon bei den vergangenen Veranstaltungen in Erfurt, wieder liebevoll vorbereitet und aufwendig gestaltet worden.

Schnitt, Farbe und Styling im Fokus

Farbe überall: Ob klassische Töne wie Schwarz, Blond, Rot oder aktuelle Trendhaarfarben – auf der StyleCom fand jeder Besucher seine passende Coloration für den sensationellen Look. C:Ekko, Damian Tworuschka und andere zeigten auf den Community-Bühnen, was Farbe alles kann und was für ein perfektes Farb-Ergebnis beachtet werden sollte. Ebenso viele Informationen erhielten Fachbesucher und interessierte Endverbraucher zum Thema Schnittformen und -techniken z. B. von Udo Zilch (Tondeo) und dem Team von Calligraphy Cut, bekannt aus dem TV-Format 'Die Höhle der Löwen'. Frank Brormann überwachte persönlich die Präsentation seines Teams auf der Bühne im VIP-Bereich, der den Professionals vorbehalten war. Hier konnten diese sich über Marketingstrategien für den eigenen Salon informieren, Produkte kennenlernen und Input zu aktuellen Branchentrends erhalten. Viele Besucher, besonders interessierte Endverbraucher, ließen sich in der Styling Lounge ihren Look auffrischen.

Viel Aufmerksamkeit fand die Präsentation der Frisuren- und Make-up-Trends des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks. Die Kollektion 'Metropolis' stellten Art Director Antonio Weinitschke und sein Team vor.

It's Showtime

Heiß her ging es auf der großen Showbühne. Die Darbietungen der icono Academy Berlin, von Lupo & Team aus Düsseldorf, Damian Tworuschka, frontlook sowie Sebastian Böhm sorgten bei den Besuchern für Begeisterung. Auch die Auftritte von TV-Star Evelyn Burdecki und Bloggerin Nicolette Vlogt brachten noch einmal einen zusätzlichen Glam-Faktor in die Erfurter Messehalle. Souverän und charmant moderiert hat Sängerin, Schauspielerin und Moderatorin Anna Steinhardt.

"Die Messe Erfurt hat mit der StyleCom wirklich über den Tellerrand hinaus geschaut. Es war ein besonderes Erlebnis! So viele talentierte Künstlerinnen und Künstler haben sich hier versammelt. Die Branche hat wirklich gezeigt, dass sie immer zusammenhält und das Friseurhandwerk liebt und lebt. Das konnten die Endverbraucher live vor Ort spüren", so Profi-Friseur Sebastian Böhm.

Netzwerken und Ideen schmieden

Die zahlreichen Loungebereiche nutzten die Besucher rege zum Networking, Erfahrungsaustausch und Ideen schmieden.

"Die StyleCom war eine tolle Möglichkeit für uns Profis, um sich auszutauschen und unsere Leidenschaft, das Friseurhandwerk, zu teilen. Es gab tolle Angebote, geile Shows und viele Tipps für Frisüre und Endverbraucher. Die StyleCom war ein besonderes Highlight, und das positive Feedback der Besucher war für uns ebenso überwältigend wie der große Andrang an unserem Stand", so Friseurmeisterin und Influencerin Jenna Miller.

Robert Zimmermann alias Mr. Roberthair bestätigt: "Die StyleCom war wirklich ein besonderes Erlebnis hier in Thüringen.



Mr. Roberthair & Conkitz sorgten für Stimmung



Die 100K Lux-Collection kam gut an.



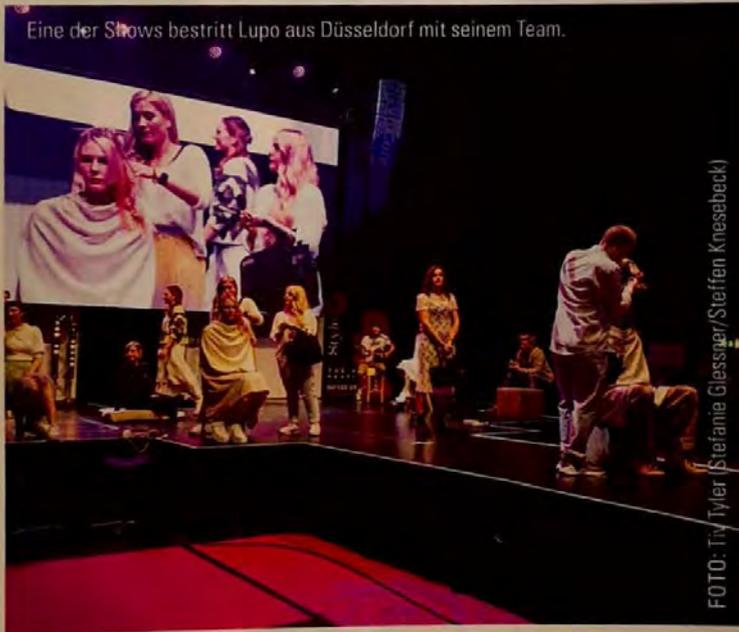
Bitte lesen Sie weiter auf S. 36



Für Partystimmung am Samstag Abend sorgte das Duo 'Gestört aber Geil'.



In der VIP-Area war an der Workshop-Bühne einiges dabei.



Eine der Shows bestritt Lupo aus Düsseldorf mit seinem Team.

FOTO: Tiv Tyler (Stefanie Glessner/Steffen Knesbeck)



Das Frontlook-Team mit Heike Breiter schwelgte in Rot und Kupfer.

FOTO: frontlook



Moderatorin Anna Steinhilber (r.) mit Bloggerin Nicolette Vlogt und DJ Justin Prince.



Der Zentralverband präsentierte die Herbst-/Winter-Frisurentrends

So viel kreative Fachkompetenz und so viele innovative Trends zusammen, das ist wirklich großartig. Die Bühnenshows und auch die VIP-Angebote speziell für Friseure waren unglaublich hochwertig. Der direkte Austausch mit interessierten Endverbraucher war ebenfalls ein echter Mehrwert. Das neue Konzept ist voll aufgegangen."

Gelegenheit zum Networking bot auch die große After-Show-Party mit 'Gestört aber Geil' am Samstagabend. Mit seinen Hits brachte das DJ-Duo die Messehalle zum Beben.

Besonders spannend gestalteten sich die hairGAMES, die Deutschen Meisterschaften der Friseure, und die Mitteldeutschen Meisterschaften des LIV Thüringen. Sybille Hain, Landesinigungsmeisterin vom Verband Friseure und Kosmetiker Thüringen/Sachsen-Anhalt bestätigt: "Wir haben in Erfurt sehr spannende Wettbewerbe erlebt. Die Teilnehmer haben der Jury die Entscheidung nicht leicht gemacht. Die StyleCom mit ihrem neuen Hallenkonzept war ein außerordentlich passender Rahmen für solch exklusive Wettkämpfe."

Ein weiterer Höhepunkt war die Verleihung des Awards 'Unternehmerin des Jahres im Friseurhandwerk 2019', der an Stefanie Ehrich aus Rostock ging. Mehr zu den Wettbewerben und der Award-Verleihung auf den folgenden Seiten.



Nicht ohne seinen Calligraphen:
Frank Brormann.



Präsident Harald Esser mit
Sybille Hain, LIM Thüringen/
Sachsen-Anhalt und ZV-
Vorstandsmitglied.